

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

A CSOMAGOLJAM? CÍMŰ IDŐSZAKI KIÁLLÍTÁS ÉS KÉTNYELVŰ KATALÓGUS MEGJELENTETÉSÉRE, VALAMINT PEDAGÓGIAI PROGRAMRA megnevezésű pályázathoz

Pályázat kiírója: NKA Közgyűjtemények Kollégiuma

Pályázati azonosító: 3506/01896

1. A KIÁLLÍTÁS RÉSZLETES ISMERTETÉSE, A BESZÁMOLÓ INTERNETES ELÉRHETŐSÉGE ÉS FOTÓDOKUMENTÁCIÓ A KIÁLLÍTÁSRÓL

1.1 A kiállítás részletes ismertetése

CSOMAGOLJAM?

Kiállítás a papírcsomagolás történetéről

2013. április 16 – október 6.

Kiscelli Múzeum / Fővárosi Képtár

1037 Budapest, Kiscelli u. 108.

A Kiscelli Múzeum / Fővárosi Képtár Oratóriumában és barokk Szoborcsarnokában rendezett, mintegy fél évig látogatható kiállítás a kereskedelmi grafika történetét feldolgozó sorozatunk első tárlata volt. Az emeleti Oratóriumban a színes csomagolópapírok, nyomott mintás papírzacskók és dobozok formátumának és nyomdai dekorációjának változatait a kezdetektől az 1990-es évekig követte végig a kiállítás történeti szekciója, míg a földszinti barokk Szoborcsarnokunkban kortárs tervezők és egyetemi hallgatók papír alapanyagú csomagolásaiból mutattunk be egy sokszínű válogatást.

A 19. század hatvanas éveitől kibontakozó, majd a 20. században a konzumfelületeket szinte teljesen beborító grafikai alkotások köre a populáris grafika egyik jellegzetes, a stílustörténeti irányokat sajátos módon követő zsánere. A 19. század utolsó évtizedeit az akkoriban eluralkodó csomagolás örület okán „papírkorszaknak” is nevezték a kortársak. Múzeumunkban több évtizede szisztematikusan gyűjtjük és adatoljuk az életmód történet ezen apró, rendkívül sérülékeny emlékeit. A kiállítás egyik nagy szakmai kihívását éppen a tárgyak kis mérete, ám nagy száma jelentette. A Magyar Képzőművészeti Egyetem másodéves látványtervező hallgatói által készített különleges installációnak köszönhetően végül több mint 500 darab, eddig együtt még sosem látott műtárgyat mutattunk be a kezdetektől egészen napjainkig.

A tárlaton szerepeltek egyedi grafikai technikákkal készült, néhány esetben megvalósulatlanul maradó csomagolástervek, így Jeges Ernő, Lukáts Kató, Darilek Harry, Kaesz Gyula, Kozma Lajos és Repcze János művei, továbbá kitértünk Helbing Ferenc tanári munkásságára is. A történeti anyagot adó munkákat saját raktárainkból, továbbá az Iparművészeti Múzeum, a Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum és néhány magángyűjtő kollekciójából válogattuk.

Fontosnak tartottuk a múlt bemutatásával párhuzamosan a jelenkor tendenciáinak felvillantását is a papírcsomagolás témájában, így külön szekcióban mutattuk be tizenöt mai magyar grafikus és tizenkét egyetemi hallgató munkáit. Itt kitértünk a papírcsomagolással kapcsolatos környezetvédelmi dilemmákra és felvetésekre, az FSC tanúsítvánnyal rendelkező

és az újrahasznosított alapanyagból készülő, illetve a biológiailag lebomló papírok kérdéseire is. Egy rövid animációs film segítségével is bemutattuk az újrahasznosítás témáját és fontosságát, amely a pedagógiai programok során is segítségünkre volt a fiatalabb korosztály megszólításában.

A kiállítás utolsó hetére és a finisszázs eseményeire újabb tematikus egységet illesztettünk a térbe. A "kiállítás a kiállításban" az egykor a Mészáros utcában működött első magyar dobozgyár, a "Dávid Károly és Fia" történetét és relikviáit mutatta be. Ennek megnyitóján részt vettek a jogutód cég munkatársai is. Ez a kis egység újabb izgalmas műtárgyakkal, történeti fotókkal és ipartörténeti emlékekkel gazdagította a papírcsomagolás témáját.

A közgyűjteményi és felsőoktatási intézményi együttműködésben készült tárlat valamennyi szöveges információja magyar és angol nyelven készült. A papírcsomagolás történetéről és a tárgyegyüttesről a pályázat anyagi támogatásával egy különleges formátumú, kétnyelvű katalógust adtunk közre. A kiállítás szöveges és képi anyagait bemutató leporello mellett stílszerűen és a kiállítás hangulatához illeszkedően három kisebb papírdobozt is tartalmaz a csomag. A dobozokhoz finom grafikai rajzú, a kiállítás tárgyaihoz kapcsolódó matricák is készültek, amiket a látogatók tetszés szerint ragaszthatnak fel a dobozokra és akár díszíthetik azokat tovább. Így saját kreativitásuk is gazdagítja a papírból készült csomagolásokat. Bízunk benne, hogy ezáltal a katalógus a kiállítás zárását követően is megőrzi aktualitását mint mives ajándéktárgy.

Különös figyelmet szenteltünk a közönségkapcsolati és múzeumpedagógiai feladatoknak a hosszú nyitva tartás során. Többféle célközönséget megszólítva, az óvodásoktól az általános- és középiskolásokon keresztül egészen a felnőtt korosztályig minden látogatóknak igyekeztünk tartalmas és érdekes programot kínálni a kiállításához kapcsolódóan. Ezen programok megvalósulásáról a beszámoló „Pedagógiai program megvalósítása” alpontjában számolunk be részletesen.

1.2 A beszámoló internetes elérhetősége

http://kiscellimuzeum.hu/palyazati_beszamolok

1.3 A kiállításról készült fotódokumentáció



A Kiscelli Múzeumnak otthont adó egykori barokk kolostor épülete



A kiállítás történeti installációja a múzeum Oratóriumában



Hangulatkép a kiállításból



Doboz a dobozban installáció



Visszafoogott világítás a tárgyak védelmének érdekében



A kiállítás megnyitó 2013. április 16-án



Térbe lógatott installációs papírelemek a barokk Szoborcsarnok kortárs kiállításában



Csomagolópapírok a falakon és egy installációs papírelem



A Dávid Károly és fia című kiállítás a kiállításban



Különleges csomagolópapírok az első pesti dobozgyárból

2. A KIÁLLÍTÁS HASZNOSULÁSÁNAK ÉRTÉKELÉSE

2.1 Összes látogató: 3 837 fő

2.2 Sajtóanyag

Csomagoljam?

Kiállítás a papírcsomagolás történetéről a Kiscelli Múzeumban

A Kiscelli Múzeum/Fővárosi Képtár barokk tereiben nyíló kiállítás a papír alapanyagú kereskedelmi csomagolás történetét mutatja be. A színes csomagolópapírok, árucímkék, nyomott mintás papírzacskók és dobozok formátumának és nyomdai dekorációjának változatait a kezdetektől az 1990-es évekig követi végig a kiállítás, a Kiscelli Múzeum gyűjteményén kívül több múzeum és magángyűjtők anyagából válogatva. Emellett kitérünk a jelenkori papírcsomagolással kapcsolatos környezetvédelmi dilemmákra is. Egy rövid animációs filmben megidézzük a természetben lebomló papírt, és bemutatunk egy izgalmas válogatást 15 kortárs tervező és 12 egyetemi hallgató munkáiból, amelyek irányadók lehetnek az új évezredben.

A kiállítás történeti részében a kis cégek egyedi tervezésű dekorációi és a nagyobb hálózatok – így a Stühmer vagy a Pick – teljes tárgysorozatai is szerepelnek. Mára elfeledett termékek emlékeztető csomagolásától kezdve egészen a közelmúltból még talán ismerős, az államszocialista dizájn képviselő darabokig különleges papírányagokkal találkozhatnak a kiállításra látogatók. A 19. század hatvanas éveitől kibontakozó, majd a 20. században a konzumfelületeket szinte teljesen beborító grafikai alkotások divatérzékeny, friss képi világa a kezdetektől fogva a pusztán használaton túl, fontos kultúrákövetítő eszköz volt. A 19. század utolsó évtizedeit az akkoriban eluralkodó csomagolás őrület okán „papírkorszaknak” is nevezték a kortársak. Az egyedi grafikai technikákkal készült, néhány esetben megvalósulatlanul maradó csomagolástervek között bemutatjuk Helbing Ferenc, Jeges Ernő, Lukáts Kató, Darilek Harry, Kaesz Gyula és Kozma Lajos műveit.

Az eddig együtt még sosem látott műtárgyakat komoly muzeológiai módszertannal feldolgozó, a fiatal alkotók révén a friss vizuális trendekbe illeszkedő, s a napi környezetvédelmi problémákra is reflektáló, magyar és angol nyelvű kiállításunk látványterveit a Magyar Képzőművészeti Egyetem másodéves látványtervező hallgatói készítették: Gelsi Zoltán, Badacsonyi Brigitta és Barta Borbála. A kiállítás kurátora B. Nagy Anikó művészettörténész. A kortárs munkákat Sziray Zsófia válogatta.

Helyszín: Kiscelli Múzeum, 1037 Budapest, Kiscelli u. 108.

Megtekinthető: 2013. április 17 – október 6., kedd–vasárnap 10.00-18.00.

www.kiscellimuzeum.hu

Sajtómegjelenések

A kiállítást jelentős online és offline médiafigyelem kísérte, ami hozzájárult a látogatószám növeléséhez és a kiállítás népszerűsítéséhez.

A kiállítás jelentősebb **online megjelenései:** hg.hu, metropol.hu, prae.hu, fidelio.hu, helloart.hu, magyarhirlap.hu, nol.hu, 168ora.hu, artportal.hu, kultfm.hu, obuda.hu, hvg.hu, transpack.hu, Budapesti Honismereti Portál.

A kiállítás jelentősebb **offline megjelenéseit** az alábbi táblázatban foglaltuk össze:

Adás, megjelenés időpontja	Médium	Cikk írója/ Riporter	Cikk / Riport címe
2013.04.15	Metropol	metropol	Papírcsomagolás: dizájn és környezet
2013.04.20, 10.00	Bartók Rádió	Bognár Mónika	Súgólyuk - interjú B. Nagy Anikóval
2013.04.21, 08.00	Bartók Rádió	Bognár Mónika	Kultúra hírei - interjú Sziray Zsófiával
2013.04.19, 11.00	Erdély FM Rádió	Zsizsmann Erika	Kulturális műsor
2013.04.19-ei szám	Neue Zeitung	Wagner István	Papierverpackung – einst und jetzt
2013.04.23., 12.00	Rádió Q	Vermes Zoltán	Adó-vevő c. műsor
2013.05.09., 19. szám	Magyar Narancs		Snoblesse ajánló a kiállításról
2013/4., 11. évfolyam	Art Magazin		6. oldal kiállítás ajánló
2013.05.25., 19.00	Civil Rádió	Józsa Ágnes	Beszélgetés a megnyitón Madudák Erikával, Jeges Andrással és Darvas Ferencce
2013. 05.23-29.	Pesti Est	Kultbontás	40. oldal Csomagoljam? ajánló fotóval
2013. júniusi szám	Éva Magazin		64. oldal kiállítás ajánló
2013.06.03., 14.35	Kossuth Rádió	Lánczi Ágnes	Tér-idő műsor Csomagoljam? - interjú a kurátorokkal
2013.06.06.	D1 TV	Mészáros Blanka	Csomagoljam? - interjú a kurátorokkal
2013.06.13.	Magyar Narancs	Kovácsy Tibor	Született szemét? kiállítás kritika
2013.06.14.	Budai Polgár		Csomagoljam? - kiállítás a Kiscelli Múzeumban
2013.07.06.	HVG	G. Tóth Ildá	A külső számít - Csomagolás és korszellem
2013/3. szám (7. évf. 35. szám)	Múzeumcafé	Heilmann Anna	Múzeumkörút kiállítás ajánló, 13. oldal
2013. augusztusi szám	Praktika Magazin	Kurdi Gabriella	Programok, rendezvények ajánló, 69. oldal
LVII. évfolyam, 33. szám, aug. 16.	Élet és irodalom	Mélyi József	A papír talán örök
2013.09.02., 17.07	Kossuth Rádió	Dankovics Noémi	Trend-idők: riport Anikóval és Zsófiával
2013.09.14.	Halom TV	Németh Krisztián	Csomagoljam? - kiállítás a Kiscelli Múzeumban
2013.09.05-11.	Pesti Est	Kultbontás	40. oldal Csomagoljam? ajánló fotóval
2013.10.03.	Magyar Narancs	Artner Sisso	Snoblesse programajánló - Csomagoljunk!
2013.10.04	FUGA Rádió	Ránki Júlia	Tervasztal - A Csomagoljam? kiállításról és programjairól

2.3 A kiállítás tényleges bevételei

Jegybevétel

- 918 fő teljes árat fizető látogató : 918 x 1000 Ft = **918 000 Ft**
- 873 fő félárat fizető látogató (diák, nyugdíjas, családi kedvezmény) : 873 x 500 Ft = **436 500 Ft**
- 243 fő múzeumpedagógiai programon részt vevő látogató : 243 x 700 Ft = **170 100 Ft**
- 1803 fő ingyenes látogató : **0 Ft**

Összesen : 1 524 600 Ft

Kiadványokból származó bevételek

Sajnos nem várt akadályok miatt csak a kiállítás zárása előtti hetekben jelent meg a katalógus, így egyelőre 20 példányt adtunk el belőle. Bevétel: 20 x 700 Ft = 14 000 Ft. Mivel a katalógus különleges formátuma miatt a kiállítás zárása után is megőrzi aktualitását, bízunk benne, hogy az ünnepek közeledtével is népszerű lesz, mint mutató és tartalmas ajándék.

2.4 A kiállításhoz kapcsolódó egyéb programok felsorolása

- **2013. április 16-án Kiállítás megnyitó** Schein Gábor és Forgács Péter közreműködésével, zenei közreműködők : Both Gabi és Darvas Kristóf
- **2013. április 20-án Családi délelőtt** a kiállításhoz kapcsolódóan
- **2013. május 25. Tárlatvezetés** a kiállításban az Újpesti Városvédő Egylet tagjai számára
- **2013. június 7. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Bárczi Géza Általános Iskola 3. osztályos tanulói számára
- **2013. június 11. Múzeumpedagógiai foglalkozás** az Óbudai Nagy László Általános Iskola 3. osztályos tanulói számára
- **2013. június 19. PAKK Csomagolásdizájn Díjátadó** ünnepség a kiállításban, a Kreatív Magazin kiadója szervezésében
- **2013. június 21. Tárlatvezetés** a kiállításban az Euler and Hermes cég munkatársai számára
- **2013. június 22. Tárlatvezetés** a kiállításban a Múzeumok Éjszakáján
- **2013. június 27. Tárlatvezetés** a kiállításban az Éremgyűjtők Egyesületének tagjai számára
- **2013. június 27. Tárlatvezetés** a kiállításban a Millward Brown cég munkatársai és vendégeik számára
- **2013. június 17. Tárlatvezetés** a kiállításban a Barátság Klub tagjai számára
- **2013. július 30. Tárlatvezetés** a Benedict and Helfer kommunikációs ügynökség munkatársai számára
- **2013. szeptember 12. Idegen nyelvű tárlatvezetés** a kiállításban külföldi, nyugdíjas látogatók számára
- **2013. szeptember 14. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Veres Péter Gimnázium 13. osztályos tanulói számára
- **2013. szeptember 18. Tárlatvezetés** a kiállításban a Kantar Media reklámalemező cég munkatársai számára
- **2013. szeptember 19. Tárlatvezetés** a kiállításban a Visart Művészeti Akadémia tanulói számára
- **2013. szeptember 20. Tárlatvezetés** a kiállításban a Budapesti Kommunikációs Főiskola Alkalmazott Művészeti Intézetének hallgatói számára
- **2013. szeptember 26. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Zuglói Móra Ferenc Általános Iskola 1. és 3. osztályos diákjai számára
- **2013. október 4. Tárlatvezetés** a kiállításban a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Grafika Tanszékének hallgatói számára
- **2013. október 5. Nagy Rajzolás integrált családi délelőtt** megértési nehézséggel élő és ép gyermekek számára a kiállításhoz kapcsolódó alkotó feladattal
- **2013. október 6. Csomagunk! egész napos kiállítászáró esemény**, program : kurátori és látványtervezői tárlatvezetések, szitanyomó workshop és kerekasztal-beszélgetés

3. A TÁMOGATOTT TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁNAK SZAKMAI VONATKOZÁSAI, TAPASZTALATAI ÉS A MEGVALÓSÍTÁS EREDMÉNYESSÉGE

A kiállításon több mint 500 darab, eddig együtt még sosem látott műtárgyat mutattunk be a csomagolópapírok, árucímkék, papírzacskók és dobozok formátumának,

anyagának és nyomdai dekorációjának változataiból a kezdetektől az 1990-es évekig. A különleges témaválasztás felkeltette a szakmabeli és a laikus közönség érdeklődését is, hiszen a hétköznapi használat efemer tárgyait emeltük be a kiállításba, amelyek egykori fővárosi használói ízléséről, életmódjáról és vizuális világáról ma is hű képet adnak. Néhány történeti tárgy esetén a kor politikai meggyőződését is megismerhettük az egykori propaganda eszközeként felhasznált papírzacskók és dobozok alapján. Emellett a főváros egy-egy jellegzetes kereskedelmi célú épületéről is alkalom nyílt beszélgetni a kiállításon, például a Corvin Áruház vagy az Úttörő Áruház egykori, az épületek homlokzatát bemutató nyomott mintás zacskói alapján. Ezáltal a kiállítás a múzeum fő küldetéséhez, a főváros újkori történetének a megismertetéséhez is hozzájárult.

A kiállításban az édességek vagy kozmetikumok csomagolásai mellett különleges formájú tárgyak, pl. esernyők, cérnák vagy fűzők dobozait is láthatták az érdeklődők, ami igazi kuriózumot jelentett. A kortárs kiállításban a mai felgyorsult tempójú világunk és a divatos letisztult formavilág köszönt vissza az elviteles bárók ételcsomagolásain, de találkozhattunk mívés társasjátékokkal, ékszeres dobozokkal és a jövő érdekes tojástartóival is.

A történeti és a kortárs tárgyak párhuzamos installálása egy-egy korábbi kiállításunk tematikájában is megjelent, például a tavalyi Street Fashion Múzeum vagy a korábbi Free-cikli című kiállításokban. Meggyőződésünk, hogy ez a fajta bemutatás a kiállításokban hozzáadott értéket képvisel és lehetőséget ad a két korszak közötti párhuzamok és különbségek megvitatására, a múlthoz a jelenből induló kapcsolódásra, ami főleg a fiatal korosztály megszólításakor eredményes. Idősebb látogatóink pedig a történeti kiállítás számukra ismerős tárgyainál, legendás bonbonsdobozainál időzhettek el és idézhették fel a korabeli személyes emlékeiket. Úgy érezzük, hogy ezáltal eredményes volt a különböző generációk közös megszólítása.

Fontos volt a kiállításban a környezetvédelmi szempontok megjelenése is, hiszen a jelenkorban képződő rengeteg papírhulladék miatt megkerülhetetlen volt az újrahasznosítás kérdése, amit záróeseményünk kortárs kerekasztal-beszélgetésén is elemeztünk.

A kiállításnak egy másik pozitív hozadéka a Vegyes Életmódtörténeti Gyűjteményünk gyarapodása volt. A felkért kortárs kiállítók a múzeumnak adományozták a bemutatott munkáikat, amikhez egyébként nehezen tudtunk volna hozzájutni. Így bízunk benne, hogy a gyűjtemény bővülésének segítségével nem szakad meg a történeti szál, hiszen mai jelenünk a jövőnk múltját is jelenti. További előny, hogy ezekről a tárgyakról részletes információkkal rendelkezünk, hiszen a legtöbb esetben a tervezők saját leírásai mutatták be őket, így az utókor számára is gazdagabb szöveges anyagot tudunk megőrizni egy-egy tárgyról.

4. A PEDAGÓGIAI PROGRAMOK MEGVALÓSÍTÁSA

4.1 A pedagógiai program rövid ismertetése

A kiállításához kapcsolódóan célkitűzésünk volt a legfiatalabb korosztálytól a családokon át az idősebb látogatóinkig minél szélesebb közönség megszólítása a kiállításához kapcsolódó színvonalas programokkal.

Az iskolásokat korosztályuknak megfelelő múzeumpedagógiai foglalkozásokkal vártuk. Az általános iskolásokkal a kiállítás párbeszédre alapuló felfedezése után csomagolópapírokat készítettünk nyomódúcok segítségével vagy szitanyomásos technikával pólókat díszítettünk. A középiskolás korosztállyal az újrahasznosítás kérdését körüljárva mobiltelefonokkal forgattunk rövidfilmet vagy készítettünk fotósorozatot a pólószitázás előtt.

A családokat két alkalommal alkotó délelőtti vártuk a múzeumba. Tavasszal színes papírfüzérek készítettünk és becsomagoltuk a múzeum bejáratát őrző, emblematisztikus fém sárkányunkat. Az őszi alkalommal megértési nehézséggel élő fiatalokat is vártunk egy közös makettezésre, ahol a kiállításához kapcsolódóan újrafelhasznált anyagokból építettük meg a jövő Budapestjét.

Örömmel tartottunk kurátori tárlatvezetések a jelentkező csoportoknak. Több alkalommal érkeztek hozzánk reklámgrafikával vagy kommunikációval foglalkozó cégek munkatársai, illetve a művészeti felsőoktatás intézményeiből grafikus hallgatók, vagy érdeklődő látogatói csoportok az idősebb korosztályból.

Egy alkalommal a PAKK Csomagolásdizájn verseny díjátadójára is a kiállítás különleges terében került sor, ami újabb együttműködésre és a múzeum népszerűsítésére is alkalmat adott.

A tervezett programok sorát egész napos finisszázsunk zárta, ahol a látogatók a kurátorok tárlatvezetése után a kiállítás egyetemista látványtervezőivel és Tamási Miklós magángyűjtővel is beszélgethettek, majd Nagy László grafikus tartott nagy népszerűségnek örvendő szitanyomó workshopot, amihez minden alapanyagot a múzeum biztosított. A napot három egyetemi oktató és a kiállításon is szereplő három fiatal tervező kerekasztal-beszélgetése zárta egy szakértő moderátor közreműködésével, ahol a kortárs csomagolástervezés lehetőségeit és jövőjét, a gyártási és környezetvédelmi szempontokat vitatták meg a résztvevők. A beszélgetés komoly szakmai fórumként tudott működni és jelentősen hozzájárult a hallgatóság véleményének árnyalásához és tudásának elmélyítéséhez.

4.2 A foglalkozások időpontja, helye és a résztvevők száma

Minden foglalkozásunk a Kiscelli Múzeumban valósult meg.

- **2013. április 20-án Családi délelőtti** a kiállításához kapcsolódóan, 25 fő részvételével
- **2013. május 25. Tárlatvezetés** a kiállításban az Újpesti Városvédő Egylet tagjai számára, 31 fő részvételével
- **2013. június 7. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Bárczi Géza Általános Iskola 3. osztályos tanulói számára, 23 fő részvételével
- **2013. június 11. Múzeumpedagógiai foglalkozás** az Óbudai Nagy László Általános Iskola 3. osztályos tanulói számára, 13 fő részvételével
- **2013. június 19. PAKK Csomagolásdizájn Díjátadó** ünnepség a kiállításban, 55 fő részvételével
- **2013. június 21. Tárlatvezetés** a kiállításban az Euler and Hermes cég munkatársai számára, 60 fő részvételével
- **2013. június 22. Tárlatvezetés** a kiállításban a Múzeumok Éjszakáján, 95 fő részvételével
- **2013. június 27. Tárlatvezetés** a kiállításban az Éremgyűjtők Egyesületének tagjai számára, 10 fő részvételével
- **2013. június 27. Tárlatvezetés** a kiállításban a Millward Brown cég munkatársai és vendégeik számára, 25 fő részvételével
- **2013. június 17. Tárlatvezetés** a kiállításban a Barátság Klub tagjai számára, 24 fő részvételével
- **2013. július 30. Tárlatvezetés** a Benedict and Helfer kommunikációs ügynökség munkatársai számára, 8 fő részvételével

- **2013. szeptember 12. Idegen nyelvű tárlatvezetés** a kiállításban külföldi, nyugdíjas látogatók számára, 40 fő részvételével
- **2013. szeptember 14. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Veres Péter Gimnázium 13. osztályos tanulói számára, 27 fő részvételével
- **2013. szeptember 18. Tárlatvezetés** a kiállításban a Kantar Media reklámalemező cég munkatársai számára, 35 fő részvételével
- **2013. szeptember 19. Tárlatvezetés** a kiállításban a Visart Művészeti Akadémia tanulói számára, 24 fő részvételével
- **2013. szeptember 20. Tárlatvezetés** a kiállításban a Budapesti Kommunikációs Főiskola Alkalmazott Művészeti Intézetének hallgatói számára, 20 fő részvételével
- **2013. szeptember 26. Múzeumpedagógiai foglalkozás** a Zuglói Móra Ferenc Általános Iskola 1. és 3. osztályos diákjai számára, 51 fő részvételével
- **2013. október 4. Tárlatvezetés** a kiállításban a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Grafika Tanszékének hallgatói számára, 25 fő részvételével
- **2013. október 5. Nagy Rajzolás integrált családi délelőtt** megértési nehézséggel élő és ép gyermekek számára a kiállításhoz kapcsolódó alkotó feladattal, 18 fő részvételével
- **2013. október 6. Csomagunk! egész napos kiállítászáró esemény**, program : kurátori és látványtervezői tárlatvezetések, beszélgetés Tamási Miklós gyűjtővel, szitanyomó workshop és kerekasztal-beszélgetés a kortárs csomagolástervezésről, 118 fő részvételével

A kapcsolódó rendezvényeken összesen **727 fő** vett részt.

4.3 A célkitűzések megvalósításának értékelése a célcsoportok szempontjából

A kiállításhoz kapcsolódóan tizenegy alkalommal tartottunk interaktív, párbeszédre épülő kurátori tárlatvezetéseket, öt alkalommal fogadtunk iskolai osztályokat és két alkalommal szerveztünk családi délelőttöket. Egy alkalommal egy díjátadó rendezvény helyszíne volt a kiállítás és a nyitó- és záróeseményen is különleges programokkal vártuk az érdeklődőket.

A visszajelzések és a látogatószámok alapján a múzeum léptékének megfelelően sikeresek voltak a szervezett programjaink, a látogatók érdeklődéssel fogadták a kiállított tárgyakat és a különleges hangulatú installációt. Nagy örömünkre szolgált, hogy a témából fakadóan magáncégek és egy díjátadó rendezvény szervezői is megkeresték a múzeumot, így egy korábban számunkra nehezen elérhető célcsoport képviselői is megismerhették a kiállítást. Három alkalommal a művészeti felsőoktatásban tanuló egyetemi hallgatók érkeztek hozzánk tárlatvezetésre, akik több esetben is az őszi csomagolástervezési feladatukhoz meríthettek inspirációt a kiállított tárgyakból. Így a múzeum valóban az iskolán kívüli oktatás egyik autentikus helyszínévé válhatott.

A programok esetében mindig jelentősen emelkedett a múzeum látogatottsága, ami megerősített minket abban, hogy érdemes színvonalas és érdekes kapcsolódó rendezvényeket megvalósítani. Legsikeresebb alkalomnak a finisszázs egynapos programsorozata bizonyult, ahol a felnőtt korosztályt vártuk érdekes eseményekkel.

Szerettünk volna kicsit több múzeumpedagógiai foglalkozást tartani, de erre a nyári hónapok iskolai leállása miatt leginkább a szeptemberi időszakban volt lehetőségünk.

4.4 Fotódokumentáció a programokról



Pólószitázó foglalkozás az Óbudai Nagy László Általános Iskola tanulói számára



Családi nap a múzeumot őrző sárkány becsomagolásával



PAKK Csomagolásdizájn verseny díjátadó ünnepsége a kiállításban



Múzeumi foglalkozás a Veres Péter Gimnázium tanulóival



A Móra Ferenc Általános Iskola első osztályos tanulói a kiállításban



Integrált családi délelőtt a múzeumban



Beszélgetés Tamási Miklós gyűjtővel a történeti kiállításban



Kurátori tárlatvezetés a kortárs kiállításban



Nagy László grafikus pólószítázó foglalkozása a kiállítás záróeseményén



Kerekasztal-beszélgetés a kortárs csomagolástervezésről a kiállítótérben

Budapest, 2013. november 22.

B. Nagy Anikó

B. Nagy Anikó
kurátor
művészettörténész

Sziray Zsófia

Sziray Zsófia
társkurátor
közönségkapcsolati munkatárs